

CITE 2014

第二届中国电子信息博览会

促进信息消费 引领转型升级



展后回顾

高峰论坛

CITE 创新评奖

新产品新技术发布



2014 China Information Technology Expo

主办单位：工业和信息化部、深圳市人民政府
举办地点：深圳会展中心

举办时间：2014年4月10日~12日
主宾国：韩国

承办单位：CEC中国电子器材总公司
深圳市平板显示行业协会

目录

◇ 展会简介	／ 02
◇ 参会领导	／ 05
◇ 热点活动回顾	／ 06

06	／ 高峰论坛
14	／ CITE 创新评奖
23	／ 新产品新技术发布会
27	／ 同期论坛与研讨会
29	／ VIP 买家与对接活动

◇ 参会展商	／ 30
--------	------

31	／ 参展企业
31	／ 展商类型

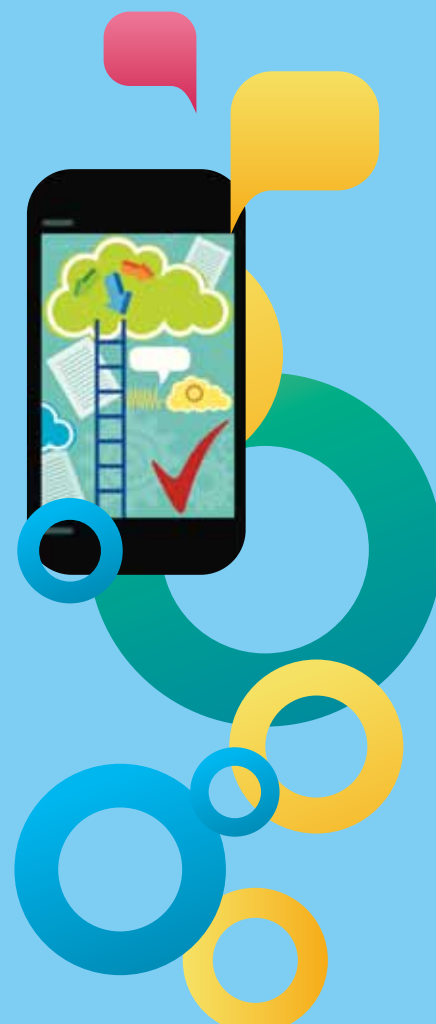
◇ 参会观众	／ 33
--------	------

34	／ 观众情况
----	--------

34	／ 观众行业、职位、地域分析
----	----------------

◇ 媒体报道	／ 35
--------	------

DISCOVER ICT DREAM
SHARE DIGITAL LIFE
探寻 ICT 梦想 分享数字化生活



INTRODUCTION OF EXHIBITION

展会简介

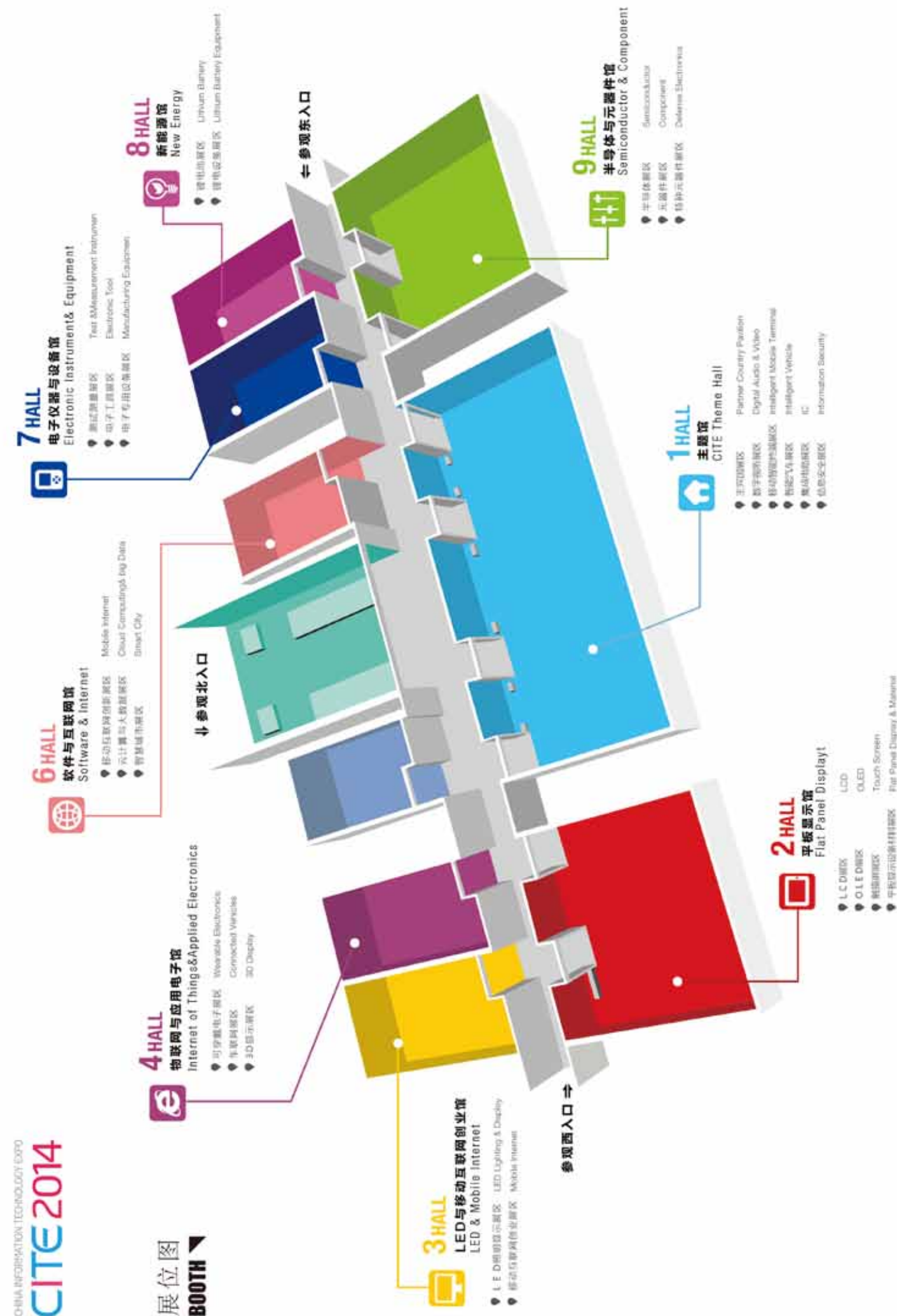


2014年4月10日至12日在深圳会展中心举办的第二届中国电子信息博览会(CITE 2014),是展示全球电子信息产业最新产品和技术的国家级平台。以“促进信息消费,引领转型升级”为主题,专注于信息消费领域,展示电子信息全产业链。主要展区包括:4G智能终端、4G芯片、4G网络、可穿戴电子、智能电视、新型显示、3D显示、智能汽车、智慧城市、云计算、信息安全、集成电路、电子仪器设备、锂电新能源、元器件、国家千人计划创新产品、移动互联网创新、移动互联网创业以及主宾国展区等。

丰富的电子信息全产业链的展示内容、数十场新产品新技术发布会,让2014年的博览会现场异常生动且无比精彩。30多个主题、80多场专题论坛,更加凸显了博览会的权威性和行业风向标作用。

展会名称:第二届中国电子信息博览会(China Information Technology Expo,简称CITE)

展览规模:近100000平方米、1500家展商、观众超过10万人次



INDUSTRY LEADING THE FIRST IN ASIA WORD-CLASS

行业领先 亚洲第一 世界一流

“第二届中国电子信息博览会”组委会成员：

主任：

杨学山 工业和信息化部副部长
许勤 深圳市人民政府市长

副主任：

丁文武 工业和信息化部电子信息司司长
陶少华 工业和信息化部办公厅副主任
陈彪 深圳市人民政府副市长
高国辉 深圳市人民政府副秘书长
陈旭 中国电子信息产业集团有限公司副总经理

委员：

安筱鹏 工业和信息化部电子信息司副司长
李颖 工业和信息化部软件服务业司巡视员
赵文智 工业和信息化部国际合作司副司长
郭立民 深圳市经济贸易和信息化委员会主任
陈雯海 中国电子器材总公司副总经理
许生 深圳市平板显示行业协会常务副会长

“第二届中国电子信息博览会”组织机构

主办单位：工业和信息化部、深圳市人民政府
承办单位：中国电子器材总公司、深圳市平板显示行业协会
执行单位：中电会展与信息传播有限公司、深圳亚威会展有限公司
论坛协办单位：中国电子报社
官方媒体：www.miit.gov.cn、中国电子报、人民邮电报、中国工业报



工业和信息化部副部长 刘利华致开幕词



深圳市人民政府书记 王荣致辞



开幕式主持：深圳市人民政府市长 许勤

PARTICIPANTS LEADERS

参会领导

参观中国电子信息博览会的领导还有国家发改委、国家新闻出版广电总局等部委相关领导，全国各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门的领导，电子信息行业相关学、协会负责同志以及参展商代表、专业观众、买家代表、全国各地的百人媒体团代表、相关国际机构代表等。

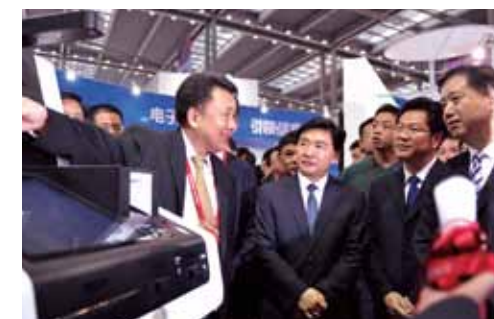


领导嘉宾出席开幕式



企业代表为刘利华、王荣、许勤介绍新产品

2014年4月10日，工业和信息化部副部长刘利华、深圳市市委书记王荣、广东省人民政府副省长刘志庚以及本届展会主宾国韩国政府代表出席开幕式并致辞。深圳市人民政府市长许勤主持开幕式。浙江省人民政府副省长毛光烈，中国电子信息产业集团有限公司董事长芮晓武，工业和信息化部办公厅主任莫玮、部电子信息司司长丁文武、部软件服务业司司长陈伟，中国人民银行条法司司长穆怀朋，广东省人民政府副秘书长林英等出席开幕式。



中国电子信息产业集团有限公司董事长
芮晓武介绍 CEC 展区

SUMMIT FORUM

高峰论坛

2014年4月10日下午，第二届中国电子信息博览会高峰论坛——新一代信息技术产业发展高峰论坛在深圳会展中心簕杜鹃厅举办。论坛以“促进信息消费，引领转型升级”为主题，邀请国内外政府官员、专家学者、著名企业家深入探讨电子信息产业对促进消费升级、民生改善的意义和作用，全面探讨电子信息产业培育新的增长点、实现转型升级的模式和路径。



主持人：工业和信息化部电子信息司司长 丁文武

论坛由工业和信息化部电子信息司司长丁文武主持。工业和信息化部副部长刘利华、深圳市人民政府副市长吴以环出席并致辞。浙江省人民政府副省长毛光烈，中国人民银行条法司司长穆怀朋，中国电子信息产业发展研究院院长罗文，康佳集团总裁刘凤喜，腾讯公司政府事务部总经理刘勇，阿里巴巴集团首席技术官王坚，科大讯飞公司董事长刘庆峰，IBM大中华区董事长及首席执行官总裁钱大群等演讲嘉宾，围绕大数据、移动智能终端、微处理器与基础软件、移动互联网、新型平板显示、互联网金融等领域热点话题，发表了主题演讲。



高峰论坛现场座无虚席

SUMMIT FORUM

高峰论坛



高峰论坛日程

时间:	2014 年 4 月 10 日下午 13: 30—17: 35
主持人:	工业和信息化部电子信息司司长 丁文武
13:00--13:30	会议签到
13:30--13:35	主持人介绍参会嘉宾 工业和信息化部电子信息司司长 丁文武
13:35--13:50	致辞 深圳市人民政府副市长 吴以环
13:50--14:05	致辞 工业和信息化部副部长 刘利华
14:05 - 14:30	演讲主题:《加长“四块短板” 做强物联网产业链》 演讲嘉宾: 浙江省人民政府副省长 毛光烈
14:30 - 14:55	演讲主题:《推动互联网金融健康有序发展》 演讲嘉宾: 中国人民银行条法司司长 穆怀朋
14:55 - 15:20	演讲主题:《把握信息消费态势 加快推进产业转型升级》 演讲嘉宾: 中国电子信息产业发展研究院院长 罗文
15:20 - 15:45	演讲主题:《打造互联网运营平台 拓展信息消费市场》 演讲嘉宾: 康佳集团总裁 刘凤喜
15:45 - 16:10	演讲主题:《创新融合开放共赢 拥抱“互联网+”的时代》 演讲嘉宾: 腾讯公司政府事务部总经理 刘勇
16:10 - 16:35	演讲主题:《共建中国云计算生态 创造云端精彩生活》 演讲嘉宾: 阿里巴巴集团首席技术官 王坚
16:35 - 17:00	演讲主题:《入口和大数据——信息消费的关键阵地》 演讲嘉宾: 科大讯飞公司董事长 刘庆峰
17:00 - 17:25	演讲主题:《把握创新机遇 引领转型升级》 演讲嘉宾: IBM 大中华区董事长及首席执行官 钱大群
17:25	会议结束

REVIEW: KEYNOTE SPEECHES 主题演讲精彩回顾



工业和信息化部副部长 刘利华

信息技术产业发展的重要性及我国信息技术产业发展思路：工业和信息化部副部长刘利华表示，信息技术产业是当前全球技术创新最活跃的领域，信息技术与制造技术、能源技术、材料技术的融合发展，代表着产业发展的最新方向。发展信息技术产业对我国经济转型升级的引领作用突出，一是有利于加快传统领域的转型升级，二是有利于培育新的经济增长点，三是有利于培育新的消费热点。党中央高度重视信息技术产业发展，工信部也将进一步推进产业发展，具体表现为：一是确定战略部署，确立竞争新优势；二是创新驱动发展战略，集中力量突破核心基础产业技术；三是深化信息技术应用，推动发展方式转变；四是适应居民消费结构升级的特点，培育信息投资与消费热点。



深圳市人民政府副市长 吴以环

深圳加快发展新一代信息技术产业：深圳市人民政府副市长吴以环指出，深圳高度重视新一代信息技术产业发展，出台了《深圳市新一代信息技术产业振兴发展规划》等规划，重点发展新型显示、物联网等产业，2013年新一代信息技术产业实现工业增加值2180亿元，同比增长23.6%，占深圳市规模以上工业增加值的38.3%，带动深圳市电子信息制造业实现销售产值1.24万亿元，约为全国规模以上电子信息制造业的1/7，继续高居我国各城市首位。



SUMMIT FORUM

高峰论坛



浙江省人民政府副省长 毛光烈

加长“四块短板”，做强物联网产业链：在国家政策的大力支持下，我国物联网产业正处于加速发展阶段，浙江省副省长毛光烈指出，要做强物联网产业链，需要重视抓好“四块短板”：一是为实现业务“两化”深度融合、装备一体化融合提供服务的创新设计产业；二是核心芯片、关键元器件、操作系统等专用电子信息产业；三是在线实时可视化的定位与计量检测装备产业；四是云服务与云工程产业。



中国人民银行条法司司长 穆怀朋

推动互联网金融健康有序发展：中国人民银行条法司司长穆怀朋表示，互联网金融创新的底线应该是有利于实体经济发展、有利于宏观调控和金融稳定、还要兼顾公平竞争，但是互联网金融归根到底还是金融，任何创新都不能脱离金融监管，需要寻找互联网金融创新与监管的最大公约数。其总体要求是“鼓励创新、防范风险、趋利避害、加快发展”，互联网金融的发展要符合服务于实体经济、服从宏观调控和金融稳定的总体要求、切实维护消费者的合法权益、维护公平竞争的市场秩序以及处理好政府监管和市场自律的关系 5 个原则。下一步的工作是，要加强监管体系的顶层设计、奠定制度基础，互联网金融从业机构要建立和完善公司制度，要建立互联网金融行业的自律组织。



中国电子信息产业发展研究院院长 罗文

把握信息消费态势 加快推进产业转型升级：中国电子信息产业发展研究院院长罗文表示，当前我国电子信息产业发展呈现出“一增一减”、“一强一弱”、“一盛一衰”和“一喜一忧”四组对比关系，信息消费的发展呈现出消费需求快速扩张、热点领域不断涌现，消费结构持续调整、内容和服务比重提升，消费行为更趋多元、互动参与将成主流以及消费方式日趋移动化、智能终端成为重要渠道等新态势。信息消费创造了促进智能终端产品普及和创新发展等 5 大新机遇，却也带来了速率、大流量数据业务增长需求与信息基础设施支撑能力的不相适应等 4 对挑战。



康佳集团股份有限公司总裁 刘凤喜

打造智能电视互联网运营平台，拓展信息消费市场：康佳集团股份有限公司总裁刘凤喜表示，2013 年是智能电视元年，传统彩电企业向互联网转型。康佳凭借快速的反应能力，最先洞察行业风向，依托强大的整机硬件服务能力，提出打造中国第一个智能电视的互联网运营平台，即“易终端+易平台”的“1+1”战略：易终端即是极智易用的智能电视终端，易平台则是指开放易享的互联融合平台。康佳充分发挥智能电视作为家庭中最大一屏的优势地位，通过产业链的资源整合，通过与国内优秀企业的战略合作，实现康佳由传统的产品公司向互联网化的平台公司转变。



腾讯公司政府事务部总经理 刘勇

创新融合开放共赢，拥抱“互联网+”的时代：随着信息化水平不断提升，互联网正在加速改变人们的生产生活方式，各行各业全面进入“互联网+”时代。腾讯公司政府事务部总经理刘勇表示，作为中国最大的互联网企业，腾讯以微信为新起点，推出了微信支付、微信公众平台、微信智能家居等创新服务，开创了移动互联网新时代。腾讯正在以开放、共赢的态度，通过开放平台助力企业发展全过程，加速互联网产业的创新融合，推动产业链合作共赢“互联网+”时代。



阿里巴巴集团首席技术官 王坚

阿里巴巴集团首席技术官王坚表示，现在各行各业都在遭遇“计算机互联网化”的冲击，从金融到零售再到制造业，几乎已经看不到不受影响的行业。云计算的本质是“计算机互联网”，其核心思想是开放、兼容、互动，不断修正不断推进。阿里巴巴正在推行的云栖小镇联盟，就是为了打造一个云计算生态系统，全面推进云计算产业创新发展。

SUMMIT FORUM

高峰论坛



科大讯飞公司董事长 刘庆峰

入口和大数据——信息消费的关键阵地：科大讯飞公司董事长刘庆峰表示，随着集成电路技术的提升，智能终端将不断便携化、泛化，而入口和大数据将是推动信息消费的关键。与此对应地，科大讯飞正以语音为核心打造的最方便的人机交互的入口，以语音理解打造最智能化的大数据平台。大数据已经上升为美国的国家战略，IBM 年会主题是“从大数据到认知计算”，可见，人类认知已经成为非常重要的领域。科大讯飞正在积极进入电视、电子地图、考试机器人、智能家居等领域，用语音和计算技术提升信息消费。



IBM 大中华区董事长首席执行官 钱大群

把握创新机遇，引领转型升级：IBM 大中华区董事长及首席执行官钱大群表示，IBM 全球 CEO 调研 2004-2013 显示，科技对商业影响最重大。IBM 对商业领域变化趋势的三点判断是，一是数据已经成为新的自然资源，奠定企业竞争优势的基础；二是云计算正在将 IT 和业务流程转变为数字化服务，企业业务模式发生变革；三是社交、移动、数据使人们掌握更大的权利，推动个体崛起，企业需要为客户和员工建立个性化互动机制。对此，IBM 分别制定三大战略：一是以数据为基础推动行业转型，创造新市场；二是在云计算时代重塑企业 IT；三是为企业构建个性化互动机制，并率先实践。与此同时，IBM 郑重声明，不管过去还是未来都不会向政府机关和第三方开放数据，并且不会留有任何后门。





INNOVATION AWARDS

CITE 创新评奖

2014年4月10日,第二届中国电子信息博览会“CITE 创新之夜”活动在深圳会展中心隆重举行,揭晓了代表中国电子信息领域国家级创新水平的“2014 CITE 创新产品与应用系列奖项”。其中获得“2014 CITE 创新产品与应用金奖”的共有 17 家企业。

京东方科技集团股份有限公司

获奖产品: 98 英寸 ADSDS 8K×4K 显示屏

专家点评: 作为中国大陆平板显示领域最具综合实力的高科技企业之一,京东方科技集团股份有限公司研制的 98 英寸超高清 ADSDS 显示屏,分辨率 7680×4320(8K×4K 级别),是全球最大尺寸的 8K×4K 显示屏,各项指标优异,可广泛应用于商业领域,并有望逐步应用于家庭领域。

技术创新: 搭载京东方独有的 ADSDS 宽视角技术,申请数十件专利,掌握了超大尺寸、超高分辨率 TFT-LCD 面板所需先进技术和核心技术。



京东方科技集团股份有限公司

获奖产品: 第三代 AMOLED 显示屏

专家点评: 作为中国大陆平板显示领域最具综合实力的高科技企业之一,京东方科技集团股份有限公司研制的第三代 AMOLED 显示屏,是国内首款第三代 AMOLED 显示屏,采用了目前最先进的 TFT 技术及 OLED 技术组合,是目前国内采用这一技术组合成功开发的最大 AMOLED 显示屏。

技术创新: 基于新型氧化物背板的制程技术,进一步提升了氧化物背板的均匀性,同时采用喷墨打印 (Inkjet Printing) 进行 OLED 器件的图形化,从而实现电视等级的全彩 OLED 显示,降低了显示器的功耗,进一步降低了生产成本。



深圳市华星光电技术有限公司

获奖产品: 110 英寸高清曲面液晶显示屏

专家点评: 作为中国大陆掌握自主知识产权的平板显示主导企业,深圳市华星光电技术有限公司研制的 110 英寸高清曲面液晶显示屏是世界上最大的曲面显示屏,也是世界最大尺寸的 16:9 液晶面板,可为消费者带来完全不同于传统电视的全新临场体验。

技术创新: 110 英寸高清曲面液晶显示屏采用的 HVA 液晶技术、高端曝光制程工艺技术和超大尺寸片贴技术、先进背光源技术,均由华星光电自主开发。

中兴通讯股份有限公司

获奖产品: nubia X6 手机

专家点评: 作为中兴旗下的高端子品牌,努比亚推出的 nubia X6 配备 1300 万光学防抖主摄像头和 1300 万前摄像头,对焦与测光分离、所见即所得视效可调拍摄、数字光圈等特色技术,拍照功能突出;它运行自主开发的 nubia UI 2.0,实现了界面的扁平化;它使用了 7 模 16 频的基带芯片,是一款可在多个网络运行的 4G 手机。

技术创新: 独有的 neovision 3.5 拍照功能,实现电子光圈功能;专为大屏设计了一键分屏、单手操作功能;在国内外包括 PCT 进行了专利布局,拥有数十项专利申请。

展讯通信(上海)有限公司

获奖产品：**单核WCDMA/HSPA+芯片 SC7710**

专家点评：作为国内拥有自主知识产权的手机芯片设计企业，展讯公司研制的 SC7710 是 WCDMA/HSPA(+)/GSM/EDGE 高集成度基带处理器，以更低的成本给客户id提供高标准的用户体验，能有效降低客户产品开发难度和缩短上市周期。展讯拥有该芯片所有知识产权。

技术创新：采用 40 纳米 CMOS 工艺，在功耗、速度、集成度等方面均有大幅度的提升，从而具有更高的性价比。



宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司

获奖产品：**酷派 S6(酷派 9190L)**

专家点评：作为我国智能手机和双卡手机领域极具代表性的一家企业，酷派推出的智能手机 S6(型号酷派 9190L)是全球首款 4G 双卡双通智能手机，满足了 4G 用户双卡使用的需求。高通骁龙四核处理器、2G 运行内存、5.95 英寸高清屏幕、1300 万后置高清摄像头 +500 万前置摄像头的硬件配置保证了其强劲的性能。

技术创新：酷派 S6 投入 800 人的研发团队，集中封闭开发 5 个月，投入研发费用 8000 万元，形成有效知识产权专利 120 件。除 4G 双卡双通技术外，还采用了宇龙五重安全设计框架和全新设计的 coolife UI 5.0。



联发科技股份有限公司

获奖产品：**MT6595**

专家点评：作为全球 IC 设计领先厂商之一，联发科技推出的 MT6595 是全球首款 4G LTE 真八核智能手机系统单芯片解决方案。该芯片具备强大的多任务处理能力，持久的每瓦性能表现，高度整合市场最新 GPU，支持优异图像处理以及丰富多媒体格式，能帮助整机企业为消费者提供全新高端智能手机体验。

技术创新：整合多模多频 LTE 调制解调器，支持超高清 (4K × 2K) 视频播放和录制，支持 24 位 192 kHz Hi-Fi 品质音频编解码，可搭配 4-in-1 无线连接芯片。

惠州 TCL 电器销售有限公司

获奖产品：**TCL 游戏电视 E6700A-UD**

专家点评：作为第一个进入全球销量前三的中国电视厂商，TCL 率先认识到游戏电视的市场潜力，它推出的 E6700A-UD 系列在 4K 超高清和最新智能操作系统的基础上，特别围绕游戏搭建了一个适合大屏电视的软硬件平台，综合画质、音质、操控感、人机交互体验等要素，为用户带来更多的便利和乐趣。

技术创新：首次采用 3M 画质提升光学膜，并与 4K 超高清液晶屏结合，使画质表现及色彩饱和度全面提升，4K 显示效果提升 138%。整合软硬件技术和内容资源，推出了 ATET 游戏平台。



青岛海信电器股份有限公司

获奖产品：**海信 XT900 系列 U-LED 电视**

专家点评：作为国内彩电领域领军企业，海信独创的 U-LED 电视在价格远低于 OLED 电视的情况下成功实现色彩媲美 OLED、分辨率达到 4K 超高清的综合高品质。XT900 系列 U-LED 电视通过对 4K 信号下的运动补偿和防抖技术以及 149 项改进，为用户打造家庭影院的视听体验。

技术创新：通过对 LED 背光的调节和图像算法创新，实现了高对比度、高色域和高速响应的画质表现力。海信 U-LED 动态对比度达到 1000000:1，色域比普通 LED 提升 15% 以上，在显示运动画面时更加清晰流畅。申请了 13 项国内专利，并有两项国际专利授权。

三星(中国)投资有限公司

获奖产品：**三星曲面 UHDTV HU9800 系列**

专家点评：作为目前全球销量最大的彩电企业，三星电子推出的 UHDHU9800 系列电视是全球首款曲面超高清电视，它将曲面屏幕与 4K 分辨率结合，配合“Purcolor 超清臻彩”技术，让画面更具现场感。它具有目前业界最快的开机速度，内置全高清摄像头，具有较好的操控和互动体验。通过智能升级卡，可以保持系统常新。

技术创新：具备目前全球最高的 4200mm 曲率，配合自动景深优化功能和超清局域控光，得到更具真实感的画面。Purcolor 超清臻彩技术让这款电视能够展现更接近真实的色彩。

深圳创维 -RGB 电子有限公司

获奖产品：**创维 OLED 电视 55E980X**

专家点评：作为中国国内首家推出 OLED 电视的企业，创维的 OLED 电视 55E980X 采用四色 OLED 的屏体，实现了百万比一的高对比度和 0.001ms 的极快响应速度，并多出 208 万子像素，使可视角度大大提升。创维在韩国 LGD 面板和技术基础上，结合自主研发的软硬件技术，使该款 OLED 电视产品更省电更节能环保，也更适合中国消费者使用。

技术创新：采用 WRGB 四色 OLED 解决方案和创维自主研发的 OLED 供电方案，实现了在同等亮度下功耗更低、更节能环保，搭载了自主研发的为专为电视交互定制的“天赐”操作系统。



四川长虹电器股份有限公司

获奖产品：**长虹 CHiQ Q1N 系列电视**

专家点评：作为传统制造企业向互联网转型的代表，长虹提出“家庭互联网”智能战略之后最先推出的 CHiQ 系列智能电视，通过“多屏协同、云账户、智能服务”等系统解决方案，实现了“电视带走看、直播随时看、节目分类看、便捷多屏看”的应用诉求。CHiQ Q1N 系列还以极窄边框 4K 超高清画质让智能电视有更好的视觉效果。

技术创新：U-MAX 操作界面交互简单，多屏协同可以实现一台电视同时带两部移动终端，智能语音技术可实现全程语音操控，语音浏览器可实现一站式语音上网、语音点播，简单快捷。

深圳光启创新技术有限公司

获奖产品：**光子支付解决方案**

专家点评：作为开发了 Meta-RF 电磁调制、超材料、智能光子等一系列创新技术的高科技公司，深圳光启创新技术有限公司将智能光子技术创新性地应用于线下业务场景，利用智能手机自带的闪光灯功能，只在现有 POS 机终端增加小型外置设备的情况下，为用户提供一整套安全、便捷、灵活的全新“无卡”线下支付服务。

技术创新：光子支付解决方案是全球首个基于可见光通信技术的支付解决方案。已提交 16 件发明专利申请。光启智能光子技术已经成功应用于认证领域，并通过国家安防质检中心和公安部安全与警用质检中心的检测。

安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

获奖产品：**讯飞输入法**

专家点评：作为国内掌握语音识别核心技术的一流厂商，科大讯飞公司研发的讯飞输入法集语音、手写、拼音、笔画等多种输入方式于一体，可以在同一界面实现多种输入方式平滑切换，符合用户使用习惯，大幅提升了输入速度，该输入法目前已经有广泛的用户群。

技术创新：首创“蜂巢”输入模型，输入免切换；采用拼音、手写、语音“云+端”输入引擎+海量云端词库；采用第三代手写引擎，支持多字叠写连写，数字、英文、符号混合手写；支持拼音、笔画、英文、表情输入，还有九宫格、全键盘、点划、双键等不同输入模式。



深圳市腾讯计算机系统有限公司

微信 5.0

专家点评：作为目前中国最大的互联网综合服务提供商之一，腾讯公司于 2013 年 8 月发布的微信 5.0 版本已经成为集即时通讯、社交娱乐、公众服务、电子商务、金融支付于一体的综合性移动互联网服务平台。目前，微信活跃用户数已经达到 3.55 亿，境外用户总量也已经超过 1.5 亿，在国内移动互联网社交领域处于领先地位。

技术创新：微信在国内共申请专利累计 200 多项，在美国共申请专利 90 多项，其中有十余项已经获得了授权，涵盖了分布式计算、大数据处理、信息安全、语音识别、图像处理、地理信息服务等多个领域。



CITE 2014 创新评奖金奖获奖企业一览(排名不分先后)



曙光信息产业股份有限公司

获奖产品：**曙光 XData 大数据一体机**

专家点评：作为国内领先的服务器厂商，曙光公司自主研发的 XData 大数据一体机是一款大数据处理平台，可向用户提供统一的类 SQL 的客户端编程接口，向下管理分布在不同存储模块上的多种类型的数据，并提供简易的用户管理界面。可广泛应用于电信数据统计分析，互联网 / 移动互联网的日志和用户行为分析，物联网 / 传感器网络的数据监控和追踪分析，以及金融交易数据的离线统计和挖掘等众多领域。

技术创新：XData 大数据一体机将数据存储单元和处理单元分离，通过构架高效的服务中间件，将底层采用无共享结构的数据存储节点，聚合成一个单一的数据处理系统映像，达到较高的数据读写并发度、计算并发度，以及良好的系统扩展性、可靠性和可维护性。

天弘基金管理有限公司 / 阿里云计算有限公司

余额宝云直销系统

专家点评：作为全球领先的 B2B 电子商务公司，阿里巴巴旗下阿里云计算有限公司与天弘基金管理公司合作的余额宝项目是把天弘基金的直销系统嵌入到支付宝网站前端，整合直销 TA 功能，并通过专线连接方式，通过实时交互和文件交互两种方式，达到安全、高效、批量结算的业务设计要求。余额宝项目 2013 年 6 月 13 日上线后，已成为国内规模最大、覆盖人群最广的基金，开辟了互联网金融新蓝图。

技术创新：余额宝项目开创性地做了直销 TA 功能整合的业务设计，同时实现了历史库与当前库的分离，以保障每日数据的快速清算。也在业内第一个实现了收益每日结转处理，每日即时将收益准确呈现给基金持有人。项目在基于 mysql 轻量型数据库的开发中解决了大量的技术难题。

2014 CITE

创新产品与应用奖
评选专家委员会



2014 创新产品与应用奖 CITE 评选专家委员会





NEW PRODUCT LAUNCH CONFERENCE 新产品新技术发布会



新产品新技术发布会作为第二届中国电子信息博览会的重要活动，本届展会新产品新技术发布会共计 268 场，包括 CITE 主题馆发布、会议室发布、展台发布三种形式，其中 CITE 主题馆发布 16 场、会议室发布 34 场、展台发布 218 场。新产品新技术发布涉及 IT 信息和视听、芯片、云计算、智能家居、数码产品、平板显示等。



新产品新技术发布活动日程表

编号	企业名称	时间	发布产品
	1 号馆新产品发布区	13-4-10	
1	青岛海霸能源集团有限公司(专场)	上午 09：30-10：30	锂离子储能电池
2	乐视致新电子科技(天津) 有限公司(专场)	下午 11：00-12：00	超级电视 Max70
3	富士胶片(中国) 投资有限公司(专场)	下午 13：00-14：00	富士一次成像打印机“趣奇俏”
4	宇龙计算机通信科技(深圳) 有限公司(专场)	下午 14：30-16：30	酷派新手机
		13-4-11	
5	阿里云计算有限公司(专场)	上午 09：30-11：00	基于阿里云平台的应用
6	杭州安存网络科技有限公司		电子数据存管与公证方案
7	奥林网络科技有限公司		运价智能营销平台
8	上海依图网络科技有限公司		智能车辆识别系统
9	北京正奇联讯科技有限公司		Onair 云平台
10	中国裸眼 3D 系统标准化成果新闻发布会(专场)	上午 11：10-12：10	3D 联盟标准
11	深圳市智美达科技有限公司(专场)	下午 13：00-14：00	简易智能化网络供电系统
12	晋声(上海) 电子科技有限公司(专场)	下午 14：30-15：30	PHILIPS 智能电视
13	张家港康得新光电材料有限公司(专场)	下午 16：00-17：00	裸眼 3D 完整解决方案与服务体系
		13-4-12	
14	东莞熙隆电子科技有限公司(专场)	上午 09：30-10：30	汽车智能防撞系统
15	上海贝锐信息科技有限公司(专场)	上午 11：00-12：00	向日葵开机棒
16	上海浩泽净水科技发展有限公司(专场)	下午 13：00-14：00	浩泽净水器

	6 号馆新技术发布区	13-4-10	
1	北京中科泛华测控技术有限公司	上午：10：20-10：50	便携式 PXI 机箱
2	深圳桑达商用机器有限公司	上午：11：10-11：40	"MT6 移动智能 POS 一体机 "
3	中电科卫星导航运营服务有限公司	下午：13：00-13：30	电子学生证、老人关爱卡
4	北京华虹集成电路设计有限责任公司	下午：13：50-14：20	安全存储 SOC 芯片
5	北京信测科技有限公司	下午：15：30-16：00	测试一体机
		13-4-11	
6	美国博通公司	上午：09：30-11：00	GNSS 芯片
7	北京普源精电科技有限公司	上午：11：20-11：50	混合信号示波器
8	深圳市迈测科技有限公司	下午：13：00-13：30	便携式仪表
9	深圳市稳科电子仪器有限公司	下午：13：50-14：20	高频仪器仪表
10	上海和辉光电有限公司	下午：14：40-15：10	MOLED 显示屏
11	深圳科士达科技股份有限公司	下午：15：30-16：00	ITCube 解决方案
		14-4-12	
12	深圳市中和国泰节能科技有限公司	上午：09：30-10：00	恒湿恒温智能节能系统
13	南京第壹有机光电有限公司	上午：10：20-10：50	OLED 轨道照明
14	北京华大九天软件有限公司	上午：11：10-11：40	设备管理系统
15	新疆美特智能安全工程股份有限公司	下午：13：00-13：30	载波技术的光纤传感装置\ 工业安全智能化控制系统

CITE2014 重点产品发布表

编号	重点企业	重点展示产品
01	三星	三星 GALAXY S5、三星曲面 UHD TV HU9800 系列、三星明眸·蓝水晶系列滚筒洗衣机 WW9000、三星叠式双开门冰箱蝶门美食窗系列
02	酷派	酷派 S 6(酷派 9190L)
03	中兴	NUBIA X6 手机
04	VIVO	vivo Xplay3S
05	TCL	电视：85 寸 4K 产品、最新发布的游戏电视、TV+ 系列产品(爱奇艺系列网络智能电视)；手机方面：八核智能手机、可穿戴设备为主的系列产品；家电方面：最新发布的智能空气净化器等家电新品；云端智能家居、家庭云产品
06	联发科 / MTK	汽车电子：导航、多屏互动；家庭娱乐：2K4K 电视、大小核平板、多屏互动；手机：MT6595 展示 4K、MT6592 展示 clearmotion 和真八核 video、另外 4G LTE 是否要展示未定；MT6592 游戏体验 Gameloft 的游戏
07	展讯	单核 WCDMA/HSPA+ 芯片 SC7710 多核智能手机芯片，LTE 芯片，WCDMA 手机芯片，平板电脑芯片
08	中国联通	中国联通 4G 网络产品与相关应用
09	中国移动	中国移动 4G 网络产品与相关应用
10	Intel	台电 Teclast P89 mini 7.9”；蓝魔 Ramos i9 8.9” or i8 or i12；爱国 Aigo X-series 七彩虹 Colorfly i784；原道 Window M6；Samsung Galaxy Tab 3 P5210；Asus Fonepad Dell Venue 7/8；Lenovo MIX2 8.0 inch Tablet
11	咕咚	咕咚智能手环 2
12	海信	最新曲面电视、ULED、激光影院、最新 vidaa 智能电视、智能家居系统，互联网空调及智能冰箱，最新 4G 手机等；参与评奖产品：海信 K380U 系列智能电视、海信 K680 系列 VIDAA TV、海信 XT800 系列曲面电视、海信 XT900 系列 U-LED 电视
13	长虹	105 寸曲面和 OLED 等长虹 CHIQ 系列电视
14	友达	42 寸到 65 寸全系列 UHD 4K 超高清曲面液晶电视屏、智能手机方面 -6 寸 WQHD 液晶面板；全球最高分辨率 5.7 寸 WQHD AMOLED 面板、超高分辨率及整合内嵌式触控技术的 AMOLED 面板、oTP(On-cell Touch Panel) 外嵌式触控面板等
15	华星光电	110 寸高清曲面液晶显示屏
16	京东方	98 寸 8K 显示屏、30AMOLED、透明拼接屏、透明电视、智慧镜子
17	天马	5.0 英寸 HD 内嵌式触摸 TFT-LCD 产品、5.5 英寸 WQHD 低温多晶硅 TFT-LCD 产品
18	比亚迪	自动泊车系统
19	一汽	汽车电子
20	上汽	新一代人车互动技术——InteCare 行翼通

CITE2014 重点产品发布表

编号	重点企业	重点展示产品
21	启明	汽车电子
22	海康威视	“4K”监控以及一系列高清、智能产品和行业应用方案
23	浪潮	爱城市平台、浪潮云容灾
24	CETC	国家重要军民用大型电子信息系统的工程建设，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制生产。主要有：20 所的北斗、车辆、监控平台；27 所农业气象传感器及系统建设；28 所智能交通、物联网、莱斯信息、智慧城市、解决方案；32 所网络通信及面向应用 SOC 关键芯片、三取二安全计算机、VG5 核心模块、工业操作系统 reworks；34 所主营光通信设备、光通信仪器仪表，光电子器件，光纤通信系统工程，安防监控系统工程，电子计算机及综合信息网络工程等。品牌：34 所、大为、聚联、信通；38 所交通物联网、农业物联网 CETC38 所；中电科软件信息服务有限公司；上海华东电脑股份有限公司推出的教育政务解决方案、智慧教育、食品安全解决方案、金融行业大数据；上海华东汽车信息技术有限公司推出的汽车协议测试仪(Tellus™ Pro)，总线测试仪(Lin Spector)，汽车嵌入式基础软件(VENES.A)，车辆控制器诊断工具集(ETS)，汽车网络自动化测试平台；普华基础软件股份有限公司推的操作系统、安全、汽车电子、解决方案；北京人大金仓信息技术股份有限公司推的金仓数据库；厦门雅迅网络股份有限公司提的掌务通移动商务过程管理系统；太极计算机股份有限公司推的太极智慧城市解决方案；卫士通信息产业股份有限公司推的密码安全、信息安全、安全桌面云、安全存储、防火墙 / 信息安全国家队；中电海康集团有限公司推的安防 / 安全 / 物联网 / 照明
25	用友	NC6/UAP 大型企业管理软件，云平台。
26	阿里巴巴	阿里“云栖小镇”，阿里云携手 30 家企业成立云计算生态联盟。云平台化的生态系统正在越走越深。
27	腾讯	基于微信的智能家居产品、滴滴打车、开放平台，包括二维码支付的自动贩卖机展示等。
28	CEC	飞利浦智能手机、飞利浦高清智能电视、长城信息 VTM 远程柜员系统、北斗导航系统、熊猫高清大尺寸智能电视电视、中软行业软件应用
29	中芯国际	成都锐芯微科技有限责任公司推的应用于可穿戴设备的 Ultra Low Power Audio Codec、北京集创北方科技有限公司推的 ICN85 系列触控芯片、昆山锐芯微电子有限公司推的 BG0601 MCCD 高灵敏度图像传感器、深圳市纳芯威科技有限公司推的 NS4752 BOOST 升压、防失真、无需滤波器、3.6V/5W 单声道 AB/D 类双模音频功放、瑞智半导体(上海)有限公司推的可穿戴设备芯片及解决方案。
30	华润微	Flipchip 系列先进封装技术研发及产业化、新一代 LED 照明用线性恒流驱动方案、ISW20N90A 型绿色电源用功率 MOS 场效应晶体管、超低功耗微控制器应用于高精度模拟集成电路的激光修调技术、超低功耗微控制器锂电池监测和平衡保护管理系统
31	科大讯飞	酷音铃声、爱吼 K 歌、畅言交互式多媒体教学系统、开心熊宝、讯飞教育教学公共服务平台、灵犀语音助手、讯飞输入法
32	罗德与施瓦茨(中国)科技有限公司	R&S@RTE 示波器
33	上海横河国际贸易有限公司	示波功率仪 PX8000

FORUMS AND SEMINARS



同期论坛与研讨会

博览会同期还举办了 38 个主题 80 余场专题论坛，包括：电子信息产业专利态势发布会暨知识产权高峰论坛、2014 中国（深圳）互联网金融高峰论坛、2014 中国（国际）平板显示产业大会暨高峰论坛、第七届中国 LED 产业健康发展高峰论坛、中国智能终端产业高峰论坛、中国车联网产业高峰论坛、2014 可穿戴设备产业链创新论坛、2014 中国电子信息节能环保高峰论坛、2014 全球智能互联网博览会暨极客嘉年华、智慧城市深圳峰会等。



CITE 同期部分论坛与研讨会日程表

编号	论坛名称	主办单位	时间	地点
1	中国新一代信息技术产业发展高峰论坛	工业和信息化部\深圳市人民政府	10 日下午	筋杜鹏厅
2	2014 全球智能互联网博览会暨极客嘉年华	中国 3D 产业联盟\云立方创新公园\21 世纪经济报道	10 日-11 日	梅花厅
3	2014 汽车电子与高效设计研讨会	我爱方案网、电子元件技术网、中国电子分销商联盟、China Outlook Consulting	10 日上午	9 号馆-9D15
4	北斗应用高峰论坛	中国北斗产业化应用联盟\工业和信息化部软件与集成电路促进中心	10 日上午	郁金香厅
5	2014 中国电子信息节能环保高峰论坛	中国电子质量管理协会\中国电子技术标准化研究院\中国电子器材总公司	10 日	菊花厅
6	2014 年 IEEE 消费电子国际会议	IEEE 消费电子学会	10 日	玫瑰厅 3
7	GIOE 创业训练营	中国 3D 产业联盟\云立方创新公园\22 世纪经济报道	10 下午	3 楼-314 室
8	智慧城市深圳峰会暨中国智慧城市发展促进工作联盟 2014 理事工作会	工业和信息化部赛迪研究院\中国智慧城市发展促进工作联盟	10 日下午	郁金香厅
9	中国智能终端产业高峰论坛	工业和信息化部电信研究院\TD 产业联盟	10 日下午	牡丹厅
10	2014 中国\深圳互联网金融高层论坛	中国互联网金融工作委员会\中国电子金融产业联盟	10 日下午	桂花厅
11	光启与产业战略合作伙伴签约仪式	光启研究院	10 日下午	水仙厅
12	2014 新型采购与供应模式系列峰会	我爱方案网\电子元件技术网\中国电子分销商联盟\China Outlook Consulting	10 日下午	9 号馆-9D15
13	2014 中国(国际)平板显示产业大会	深圳市平板显示行业协会\日经 BP 社\中国光学光电子行业协会液晶分会	10 日下午-11 日	茉莉厅
14	2014 中国车联网产业高峰论坛	中国电子学会通信分会\中国卫星导航定位协会移动互联网专委会	11 日上午	牡丹厅
15	2014 全球平板 / 电视市场动态及中国产业链变化研讨会	中国视像产业促进中心\深圳平板显示行业协会\HIS\舜联咨询 SciLinks	11 日	郁金香厅
16	2014 第三届中国锂电新能源高峰论坛	中国电子器材总公司\中国电子新能源\武汉\研究院	11 日	桂花厅
17	2014 安防电子技术研讨会暨第十七届电路保护与电磁兼容技术研讨会	我爱方案网\电子元件技术网\中国电子分销商联盟\China Outlook Consulting	11 日	水仙厅
18	第六届中国商用显示行业高峰论坛	中国商用显示系统产业联盟\奥维咨询	11 日	菊花厅
19	电子信息产业专利态势发布会暨知识产权高峰论坛	工业和信息化部知识产权管理办公室	11 日	五洲宾馆国际会议厅
20	4G 时代,中国游戏产业合作与发展论坛	中国信息产业商会\中国电子学会通信学分会	11 日下午	牡丹厅
21	2014 可穿戴设备产业链创新论坛	中国电子报社	11 日下午	玫瑰厅 3
22	2014 年 IEEE 消费电子国际会议 II	IEEE 消费电子学会	11 日-12 日	3 楼-314、316 室
23	2014 中国移动互联网博览会暨创业大赛	创新谷	11 日-12 日	筋杜鹏厅
24	第七届中国 LED 产业健康发展高峰论坛	中国半导体照明\LED 产业与应用联盟\中国电子器材总公司	11 日-12 日	五洲宾馆深圳厅
25	2014 芯海科技智能硬件技术研讨会	我爱方案网\电子元件技术网\中国电子分销商联盟\China Outlook Consulting	12 日上午	玫瑰厅 3
26	首届互联网创新与家电大数据论坛	北京中怡康时代市场研究有限公司	12 日上午	菊花厅
27	第二届中国 ICT 科技评价促进产业发展大会暨 2014 中国电子信息技术年会机器人论坛	中国电子学会	12 日上午	水仙厅
28	2014 中国(深圳)智慧城市发展高峰论坛	深圳市电子商会\深圳市智慧城市研究会	12 日上午	牡丹厅
29	2014 中国(国际)触摸屏产业发展高峰论坛	深圳市平板显示行业协会	12 日	茉莉厅
30	新产品发布活动-终端产品展示	中电会展与信息传播有限公司	10 日-12 日	1 号馆-1C601
31	新技术发布活动-技术方案介绍	中电会展与信息传播有限公司	10 日-12 日	6 号馆-6C001
32	高端买家沙龙	中电会展与信息传播有限公司	10 日-12 日	8 号馆 1 号门
33	2014 智能家居、可穿戴与无线互联方案展示暨开发者论坛	我爱方案网\电子元件技术网\中国电子分销商联盟\China Outlook Consulting	10 日-12 日	9 号馆-9D15
34	电子 FUN 群互动社区	电子 FUN 群	10 日-12 日	9 号馆-9B301

DOCKING
ACTIVITIES
OF VIP BUYERS

VIP 买家对接活动

第二届中国电子信息博览组委会为了服务 VIP 买家与卖家,展会三天特别在展会现场建立了 VIP 买家与卖家洽谈区,为前来展会的买家与卖家建立了有效的沟通渠道。组委会根据邀请的买家预约信息,成功举办洽谈场次多达 50 余场。其中中船重工与罗德与施瓦茨、安捷伦等洽谈,双方有意向深入的合作。



VIP 买家对接活动现场



VIP 买家对接活动现场



组团参展



组团参展

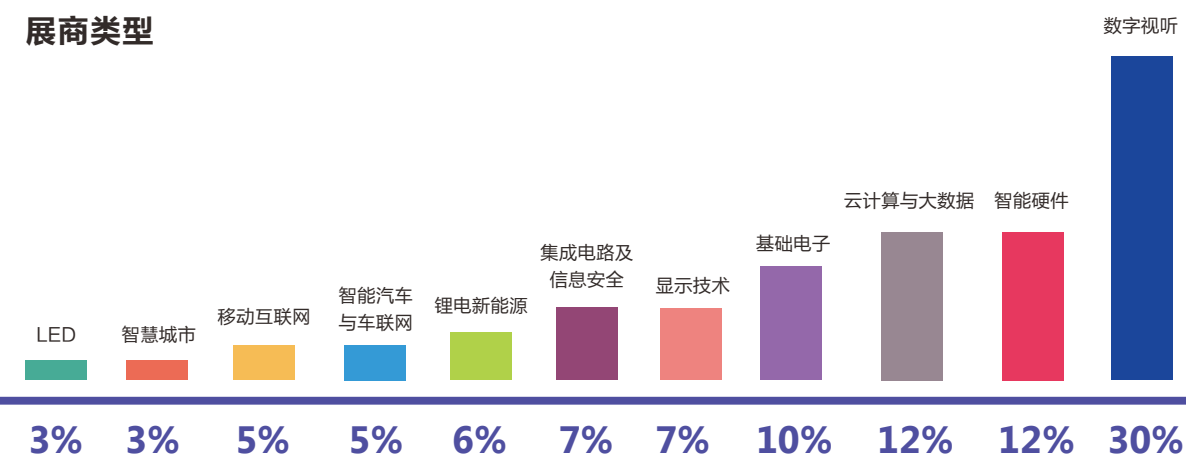


PARTICIPANT EXHIBITORS

参展展商

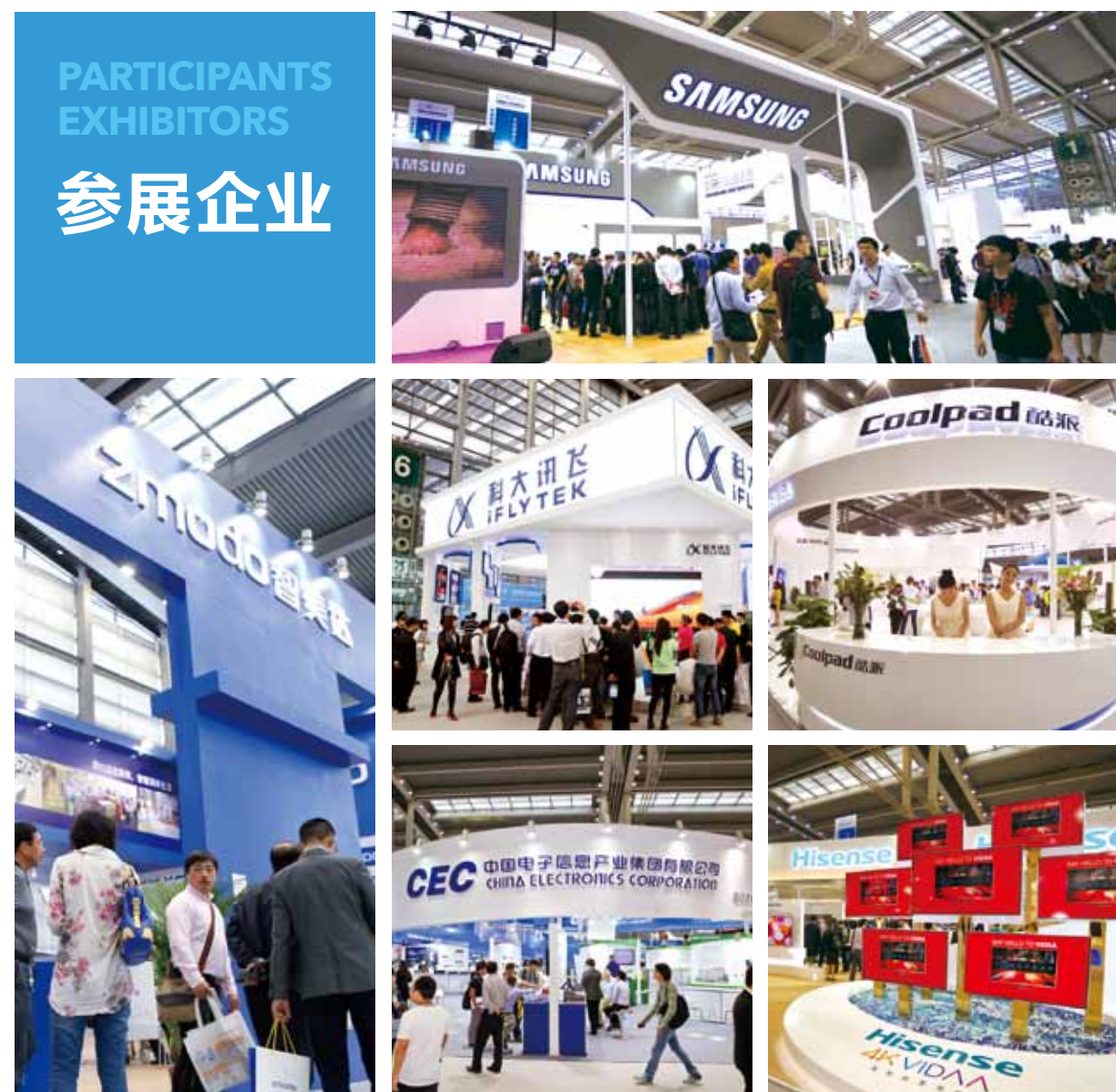
本届展会一共吸引到了 1500 家国内外电子信息行业优秀企业参加，展出面积超过 10 万平方米。其中**智能终端**领域的三星、酷派、中兴、TCL、vivo，**集成电路**领域的 MTK、展讯、中芯国际，**智能汽车**领域的上海汽车、比亚迪、五洲龙、陆地方舟，**智能电视**领域的 TCL、乐视、长虹、海信、三星，**信息安全**领域的 CEC、CETC，**平板显示**领域的夏普、京东方、华星光电、友达、天马、维信诺，**LED** 领域的大族绿能、路升光电、日上光电、朗科电气，**可穿戴电子**领域的博通、咕咚，**软件与互联网**领域的腾讯、阿里、科大讯飞、浪潮、海康威视、智美达，**电子测试测量**领域的罗德与施瓦茨、中科泛华、横河，**锂电池**领域的邦凯、海霸，**电子元器件**领域的横店东磁、山东迪一、常州银河、中航光电、君耀电子、日联科技、福州欧普、潮州三环、厦门宏发等领军企业集中汇聚在本届展会，全面展示了电子信息行业发展的最新动态和趋势。展会闭幕之后，超过 95% 的参展商都对展会效果十分满意，过半数企业已经预订 2015 年第三届中国电子信息博览会展位。

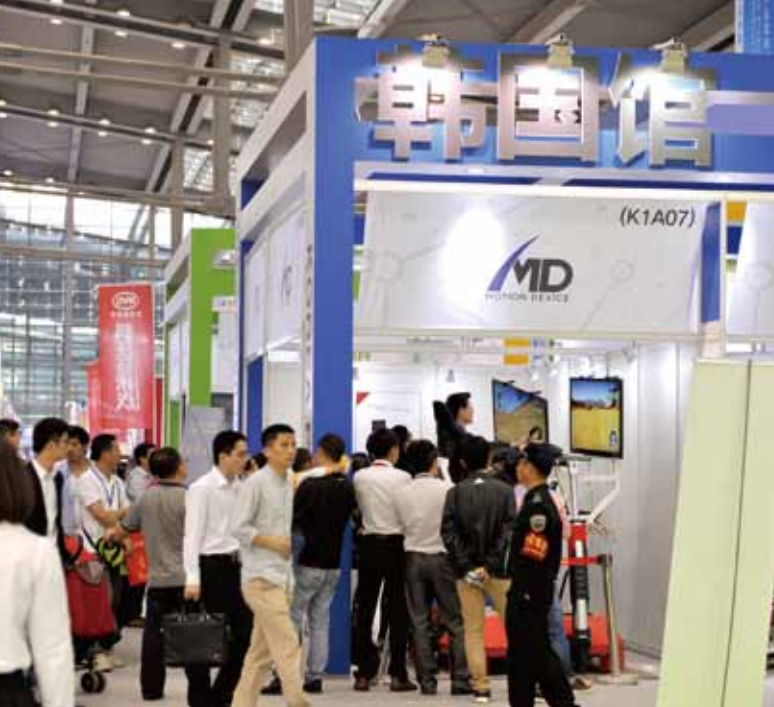
展商类型



PARTICIPANTS EXHIBITORS

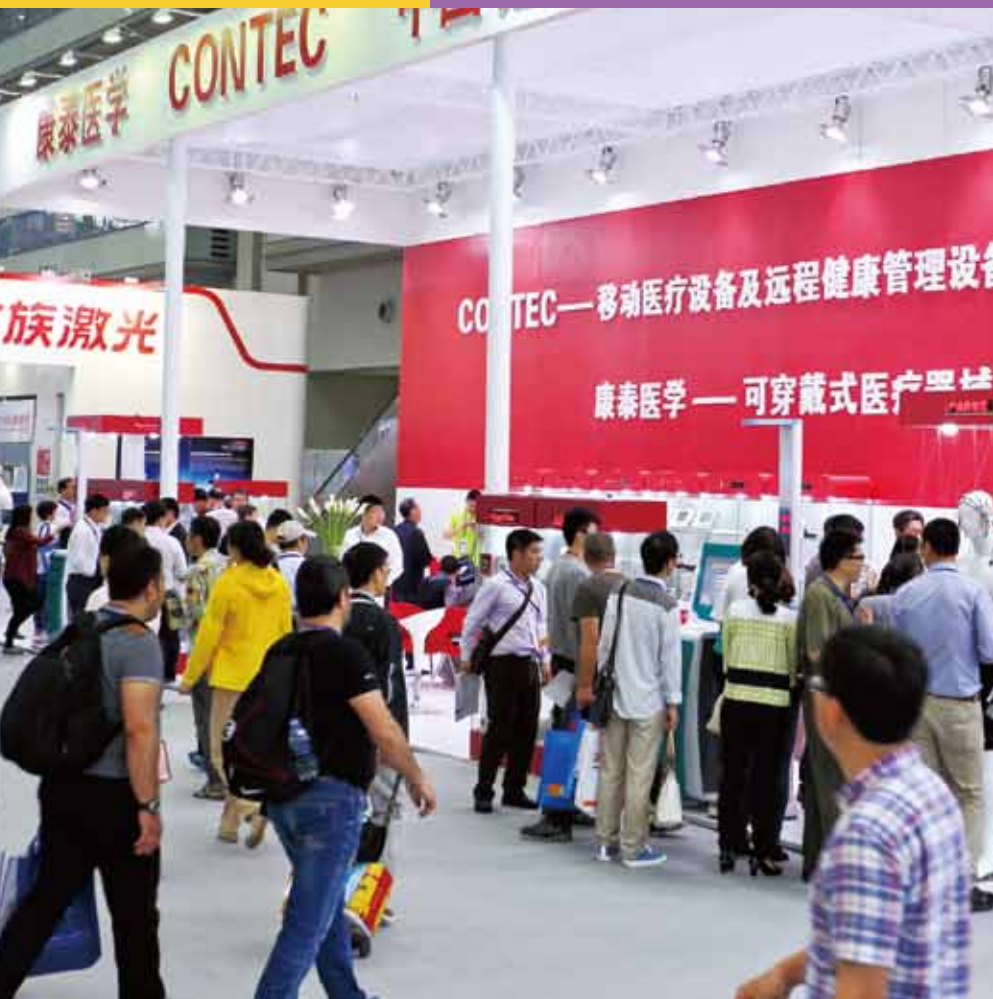
参展企业





WONDERFUL REVIEW

参展展商精彩回顾

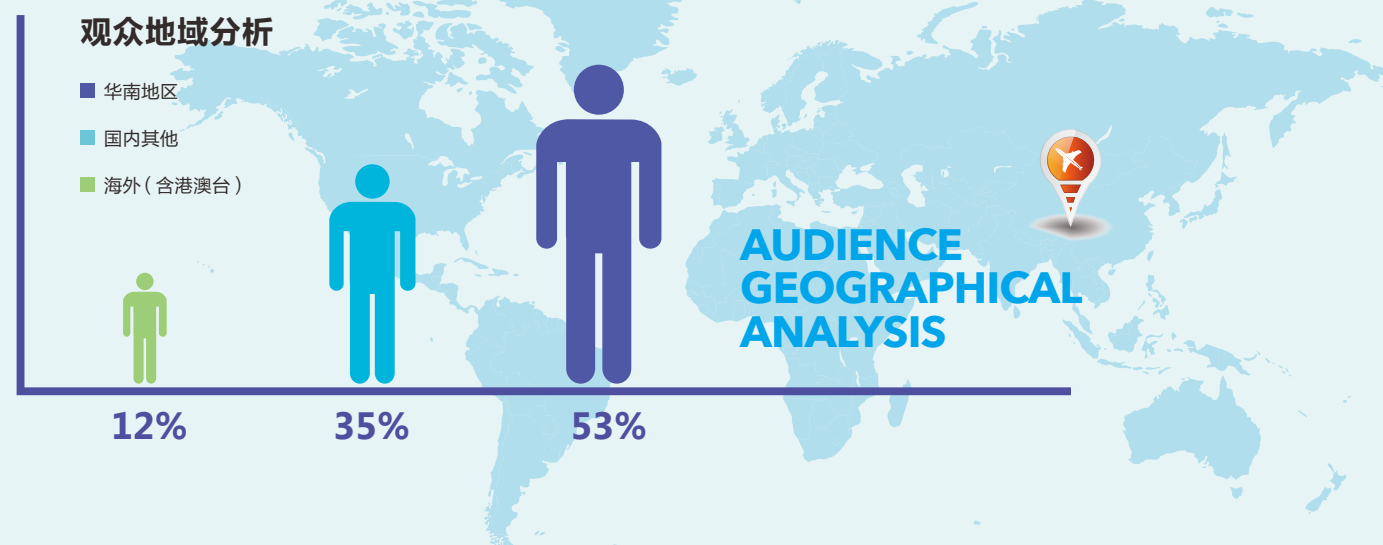
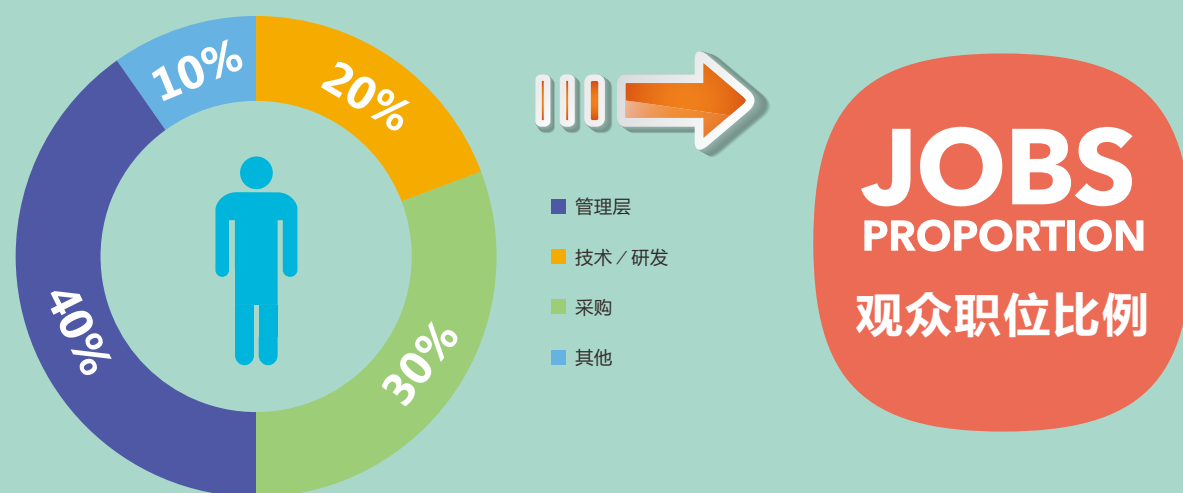
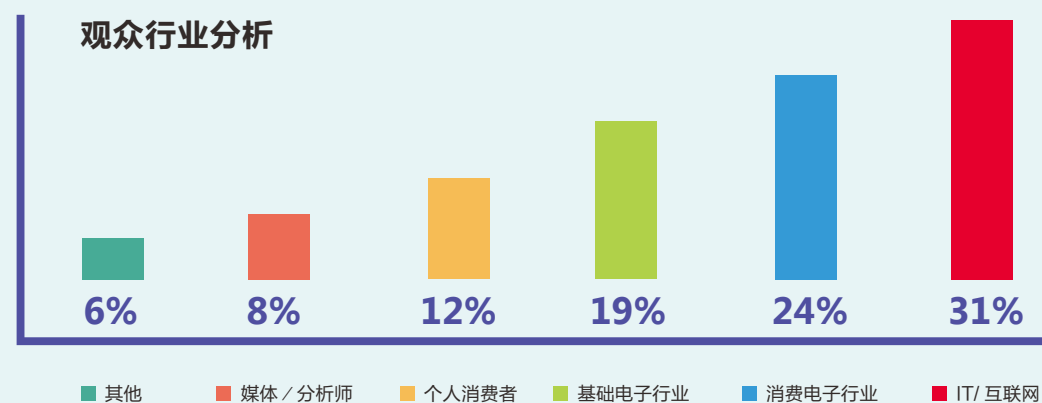


PARTICIPANT AUDIENCES

参会观众

本次展会4月10日至4月12日开展三天,一共接待了超过10万人(其中海外买家超过5000人)来自全国乃至世界的普通观众与专业观众。本届展会还采用了多种方式和渠道进行宣传并邀请业界人士参观展览。展会通过各种渠道发放门票20多万张、通过组委会数据库和各合作伙伴数据库推送EDM数百万个,并通过微博、微信、BBS、QQ群等多种新媒体方式推广和宣传展会,吸引电子信息行业专业人士的关注和参与。展会还为一些重点参观团体进行一对一服务,现场邀请42个重点企业参观团共计50余场供应商和采购对接洽谈会。





google 搜索超过 298 万条信息



本届展会共接待超过300家媒体、500余名记者，其中从全国各地邀请了六十余家媒体到深圳会展中心报道展会现场活动，共计上千余篇关于展会不同角度的新闻稿见诸报端，Google搜索超过298万条相关信息。展会接待来自中央电视台新闻频道、经济频道等近10家中央媒体。在央视《晚间新闻》等节目的热点时间播出了关于中国电子信息博览会的消息。

媒体报道

MEDIA REPORTS



海外媒体报道

CITE新闻稿发布范围覆盖了亚洲，北美，欧洲及拉美。发布语言主要为：英语，欧洲法语，德语，西班牙语，葡萄牙语，泰语，韩语，日语，印尼语，繁/简体中文。全球知名网站Yahoo、波士顿环球报、华盛顿商业日报、太平洋商业新闻、休斯敦商业周刊、纽约商业杂志、凤凰商业杂志、商业评论，路透社以及众多在美有影响力的媒体都对CITE进行了报道。同时引起了巴西综合门户网站UOL、雅虎巴西、德国News Aktuell通讯社、日本共同社、韩国韩联社、印尼的雅加达邮报、泰国知名信息服务商Info Quest等媒体的关注和转载。



CITE 登陆美国纽约时代广场户外大屏

本届 CITE2014 吸引了多家国内外数码 IT 类数码网站到现场参观报道。新浪、腾讯、凤凰、网易等国内门户网站推出 CITE2014 专题报道。同时, 中国电子报、手机中国、泡泡网、小熊在线、手机之家、硅谷动力、万维家电网等国内主流垂直媒体也分别制作了 CITE2014 专题。



国内媒体报道



腾讯科技专题



网易科技专题



新浪科技专题



凤凰科技专题

CITE 2015

第三届中国电子信息博览会 China Information Technology Expo

探寻 ICT 梦想 分享数字生活

2015 年 4 月 10 日至 12 日

中国 · 深圳会展中心

新一代信息技术产业的国家级展示平台

工信部和深圳市政府共同打造



中国电子第一大展—中国电子展
联系：侯旭海 QQ：83226505
手机：13810788214
电话：010-63937966
传真：010-51661100
电邮：hxxh@cead.com.cn
网址：www.dianzizhan.cn
国家级电子展会 带给您无限商机